

Андрей Коротков: «В сферу парковки должен прийти XXI век»

[Главная страница](#) / [Где комфортно жить](#) / Андрей Коротков: «В сферу парковки должен прийти XXI век»

15.07.2019 — 16:29

ГК «Паркинги Мегалополиса» более десяти лет выполняет проектирование и строительство паркингов, в том числе быстровозводимых и механизированных, на всей территории России. О специфике и перспективах этой деятельности «Строительному Еженедельнику» рассказал исполнительный директор компании Андрей Коротков.



Изображение: Никита Крючков, <https://ribalych.ru/>

– В чем особенности работы в этом сегменте рынка?

– Проблема с парковкой в наших городах появилась сразу после того, как автомобили из предмета роскоши превратились в доступное средство передвижения. Однако условия для организации места для стоянки машины весьма различаются в зависимости от объекта и территории – вновь возводимый жилой комплекс или район сложившейся городской застройки, исторический центр города или его спальные пригороды, деловой или торгово-развлекательный центр. Объекты разные, и для них, конечно, нет универсальных решений устранения парковочных проблем. Но у них есть общее: эти проблемы не только являются актуальными сегодня – но существует устойчивая тенденция их обострения с каждым годом. Поэтому в нашей практической работе мы используем комплексный подход к решению проблемы.

Выходя на тот или иной объект (как строящийся, так и уже находящийся в эксплуатации), мы проводим анализ существующих парковочных возможностей недвижимости (земельных участков и зданий), формируем или оптимизируем концепцию действующих автостоянок и других объектов гаражного назначения, разрабатываем и согласовываем их проекты. В зависимости от конкретной ситуации предлагаем заказчику то или иное техническое решение. Согласитесь – одно дело строить паркинг на свободной территории в рамках большого жилого комплекса и совсем другое – изыскивать способ организовать парковку в сложившейся застройке исторического центра.

Поэтому мы предлагаем самый широкий в технологическом отношении спектр решений проблемы парковки и помогаем выбрать оптимальные варианты – от классических многоэтажных паркингов рампового типа и быстровозводимых конструкций до современных механизированных систем, позволяющих получить максимальное число машино-мест при минимальной площади участка.

Также мы осуществляем поставку и монтаж парковочных подъемников (парковочных модулей) зависимого типа, как российского производства, так и ведущих мировых брендов: из Германии, Южной Кореи, Турции, Китая. Среди наших заказчиков – застройщики жилых комплексов, собственники коммерческой недвижимости, владельцы домов.

– Вы сделали акцент на механизированных паркингах. Вы считаете их наиболее эффективными?

– Как я уже отметил, оптимальный (в том числе с экономической точки зрения) вариант зависит от конкретной ситуации. Но, действительно, очень часто задачей заказчика является создание или увеличение числа машино-мест на ограниченных площадях. И в этом отношении механизированный паркинг – наиболее эффективное решение. Можно сказать, что это наступление XXI века в сфере парковки.

Основное преимущество любых механизированных паркингов – увеличение вместимости парковки. При использовании минимума пространства там можно хранить значительно больше автомобилей, чем на традиционной стоянке. Это достигается за счет снижения размера занимаемого места – ячейки, которая лишь незначительно превосходит габариты автомобиля. В результате механизированный паркинг на 10 уровней имеет ту же высоту, что стационарный на 7 этажей. А за счет полезного использования рампы и проездов на этажах, которые не нужны в механизированных паркингах, их парковочная емкость увеличивается в полтора-два раза.

Механизированные паркинги идеально подойдут для размещения в ограниченном подземном пространстве зданий. Заказчику не понадобится делать широкие проезды, продумывать пути эвакуации людей, заботиться о системе оповещения и вентиляции, а также строить из монолита несколько уровней.

– Можно где-то увидеть, как работают механизированные паркинги?

– Установка автоматизированных и механизированных паркингов – уже не редкость для городов России. Впереди всех – Москва, где это уже стало массовым явлением. Но говорить о том, что они стали занимать лидирующее положение на рынке объектов гаражного назначения в нашем мегаполисе, да и в других крупных городах страны, – преждевременно. Хотя осознание неизбежности учета общемировых тенденций в организации цивилизованного хранения автомобилей обязательно придет и в умы как законодателей, чиновников, представителей бизнеса, так и простых автовладельцев.

Если говорить о практическом опыте нашей компании, то в кооперации со специалистами из Южной Кореи нам удалось впервые в России построить ряд роторных паркингов на территории одной из новостроек в Петербурге. Изготовление значительной доли комплектующих отечественными специалистами позволило удешевить паркинги на треть.

Устойчивым спросом пользуются роторные паркинги китайского производства. Мы являемся дилером крупнейшего предприятия Китая, производительность которого составляет около 50 комплектов роторов в месяц, они быстро расходятся на внутреннем рынке КНР, в странах АТР, а также – в США, в которых подобного производства нет. Конечно, наши успехи на российском рынке скромнее – поставки до 4-5 роторов в год. И как ни странно, в основном в регионы РФ.

Мы внедрили новый формат работы с потенциальными клиентами – и в мае текущего года провели ознакомительную поездку специалистов ряда крупных компаний застройщиков и девелоперов на завод-изготовитель в Турцию. Наши соотечественники убедились в высоком уровне производства. Этот завод выпускает парковочные подъемники, в том числе для низких помещений (с высотой от 2,7 м), роторных паркингов, а также других автоматизированных парковочных систем. По результатам поездки состоялось подписание нескольких контрактов – и наши турецкие партнеры уже изготавливают заказанное оборудование. А некоторые потенциальные заказчики задумались о замене проектных решений с применением немецкого оборудования на аналогичное по качеству (оборудование выпускается по лицензии Германии), но с более «демократичными» ценами.

Осенью пазловый паркинг и парковочные подъемники будут монтироваться на строящемся объекте Васильевского острова, а также «пропишутся» в одном из областных городов России.

Что касается российских двухуровневых подъемников электромеханического типа, к выпуску которых наша компания с партнерами приступила два года назад, то с учетом спроса в настоящее время мы переносим их производство в Санкт-Петербург. Эти подъемники адаптированы к российским реалиям, имеют повышенную грузоподъемность под автомобили «джип» и «кроссовер», более широкий климатический диапазон использования, более ремонтпригодны. Мы надеемся потеснить лидеров рынка из Китая, которые выпускают в основном гидравлические подъемники в облегченном варианте, под малолитражные автомобили.

– А можно ли задействовать механизированные паркинги в старом фонде?

– Конечно. Именно для исторических зданий с минимумом свободного места такое решение является идеальным. Роторные и пазловые можно пристраивать к брандмауэрным стенам зданий. С нами уже консультировались представители администрации нескольких районов города о возможности установки таких систем во дворах-колодцах. Начаты пилотные проекты реконструкции двух зданий в исторической части города с сохранением фасадов и полным изменением функционала внутреннего объема под автоматизированные парковки. Для нашего города – это очень перспективное решение задачи увеличения парковочного пространства центральных районов.

– Когда, по Вашему мнению, XXI век придет в сферу парковки?

– Мы не специалисты по прогнозам, но видим, что ситуация кардинально меняется. Объекты недвижимости премиум-класса уже не проектируются без применения автоматизированных систем. Такое оборудование в приоритете у частных инвесторов при рассмотрении вопроса парковочной оптимизации уже действующих объектов недвижимости. За несколько последних лет производство оборудования для механизированных паркингов налажено на нескольких российских и белорусских заводах. Таким оборудованием заинтересовалась и начала выпуск одна из госкорпораций. Конечно, наши бренды не так узнаваемы на рынке, как китайские или немецкие.

Хочу закончить интервью цитатой из материалов «Конференции американских городов», состоявшейся в 1928 году: «Если исключить разговоры о погоде, то мы не найдем иного вопроса, который бы обсуждался в наших городах столь активно, как проблема парковок». И если в ближайшие годы не произойдет революции в данном сегменте, первый вопрос из обсуждения горожан, скорее всего, исчезнет.

АВТОР: Лев Касов
ИСТОЧНИК: СЕ №21(878) от 15.07.2019

Издавания



СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК
№8 (910)
23 марта 2020

@ Подписка

Официальная публикация



СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК
№5 (911)
23 марта 2020